



Mercedes-Benz

Banco Mercedes-Benz

Julho 2008

Contatos:

Graziela Voltarelli – 55 (11) 5582 - 1604

Maria Sossmeier – 55 (11) 5582 - 1602

Printer Press Assessoria de Comunicação

## **Carteira do Banco Mercedes-Benz atinge a marca dos R\$ 4 bilhões**

- ***O Banco Mercedes-Benz registrou, no primeiro semestre desse ano, crescimento de 26% em novos negócios***
- ***Finame foi o produto com maior crescimento no período, 53%***
- ***A instituição prevê fechar o ano com um volume de novos negócios de R\$ 2,4 bilhões e uma carteira de R\$ 4,2 bilhões***

São Paulo – O Banco Mercedes-Benz fecha o primeiro semestre de 2008 com uma carteira de R\$ 4 bilhões, aumento de 29% em relação ao volume registrado no mesmo período do ano passado. Em junho de 2007, seu valor era de R\$ 3,1 bilhões.

Em novos negócios, a instituição financeira registrou crescimento de 26%. De janeiro a junho desse ano, foram financiados R\$ 1,15 bilhão em novos negócios ante R\$ 915,9 milhões liberados no primeiro semestre de 2007.

O desempenho registrado nos primeiros seis meses desse ano é resultado do excelente momento vivido pelo mercado de caminhões e ônibus aliado às atrativas condições de financiamento oferecidas pelo Banco Mercedes-Benz. “Essa demanda por veículos comerciais é proveniente do aquecimento de diversos setores como construção civil, mineração e agricultura. Com a economia estável, as empresas têm buscado renovar e ampliar as suas frotas. Nosso foco principal é dar suporte financeiro aos clientes e, principalmente, às vendas da Fábrica”, explica José Francisco Ribeiro, diretor Comercial e de Marketing do Banco Mercedes-Benz.



O Finame foi o produto com maior crescimento no primeiro semestre deste ano. Foram negociados R\$ 749,2 milhões por meio dessa modalidade, o que representa um acréscimo de 53% em comparação com os R\$ 490,6 milhões liberados no mesmo período de 2007. Do total financiado pelo Banco Mercedes-Benz para novos negócios, o Finame representou 65%.

“As mudanças realizadas pelo BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social) tornaram o Finame ainda mais atrativo. Com isso, esse produto vem sendo a principal opção de financiamento para a aquisição de veículos comerciais em comparação a outras modalidades”, comenta Ribeiro.

O CDC (Crédito Direto ao Consumidor) também registrou alta no período de janeiro a junho de 2008. Foram R\$ 57,7 milhões financiados nos seis primeiros meses desse ano ante R\$ 51,9 milhões negociados no semestre inicial de 2007, acréscimo de 11%. Essa modalidade foi responsável por 5% dos financiamentos desse ano.

Já o Leasing apresentou retração de 9% no período, passando de R\$ 373,4 milhões liberados de janeiro a junho de 2007 para R\$ 340,4 milhões no mesmo período de 2008. O Leasing representou 30% do total financiado.

Mesmo com o crescimento de novos negócios, o Banco Mercedes-Benz vem mantendo o baixo índice de inadimplência. “Estamos buscando ampliar o volume de financiamentos, acompanhando o crescimento de mercado, porém sem comprometer nossa saúde financeira. Estamos hoje com um índice de inadimplência, considerando atrasos acima de 60 dias, de 1,6%”, afirma o diretor.

O Banco Mercedes-Benz atingiu uma carteira de R\$ 4 bilhões. Do portfólio total, o Finame representa 59%, o Leasing é responsável por 36% e o CDC, por 5%. O prazo médio dos financiamentos é de 47 meses.



Mercedes-Benz

Banco Mercedes-Benz

Para o fechamento do ano, a previsão é atingir uma carteira de R\$ 4,2 bilhões, cerca de 17% maior que a registrada em 2007, e um volume de novos negócios de R\$ 2,4 bilhões, aumento de aproximadamente 10% em relação ao ano passado.

“Nossa expectativa é manter o crescimento constante obtido pelo Banco desde 2003. A estabilidade econômica nos sinaliza que esse cenário favorável se manterá nos próximos anos”, finaliza José Francisco Ribeiro.