



Mercedes-Benz

Banco Mercedes-Benz

Junho 2008

Contatos:

Graziela Voltarelli – 55 (11) 5582 - 1604

Tatiana Carvalho – 55 (11) 5582 - 1602

Printer Press Assessoria de Comunicação

## **Banco Mercedes-Benz cresce 37% no primeiro quadrimestre**

- *Foram financiados R\$ 664,8 milhões para novos negócios nos quatro primeiros meses do ano*
- *O Finame manteve-se como o produto mais procurado e com maior crescimento no período*
- *A carteira do Banco atingiu a marca de R\$ 3,8 bilhões, crescimento de 31% em comparação a abril do ano passado*

São Paulo – O Banco Mercedes-Benz registrou crescimento de 37% no volume de novos negócios no primeiro quadrimestre de 2008. Foram liberados R\$ 664,8 milhões para os financiamentos. No mesmo período de 2007, foram negociados R\$ 485,1 milhões. Entre veículos e implementos, foram comercializadas 5.405 unidades.

“O Banco Mercedes-Benz vem acompanhando o crescimento do mercado. O nosso objetivo é manter esse desempenho, contribuindo para as vendas da Fábrica e da Rede de Concessionários”, analisa José Francisco Ribeiro, diretor Comercial e de Marketing do Banco Mercedes-Benz.

O Finame foi o produto mais procurado, responsável por 64% dos financiamentos. A modalidade também apresentou o maior crescimento, 86%. Foram negociados R\$ 422,9 milhões por meio de Finame de janeiro a abril de 2008 ante R\$ 226,8 milhões liberados no mesmo período de 2007.



Mercedes-Benz

Banco Mercedes-Benz

O CDC (Crédito Direto ao Consumidor) registrou alta de 43%, saltando de R\$ 27,9 milhões nos quatro primeiros meses de 2007 para R\$ 39,8 milhões no mesmo período de 2008. Esse produto respondeu por 6% do total financiado pelo Banco.

O Leasing apresentou retração de 12% em relação ao ano anterior. Foram liberados R\$ 202,1 milhões de janeiro a abril de 2008 contra R\$ 230,4 milhões negociados no mesmo período este ano. O Leasing foi responsável por 30% dos financiamentos. “O Leasing apresentou um desempenho excepcional no ano passado, em função de diversas ações realizadas para essa modalidade pelo Banco Mercedes-Benz. Porém, esse ano, o Finame está sendo mais procurado pelas taxas mais atrativas e também pelo perfil do cliente que busca um financiamento”, explica Ribeiro.

### **Crescimento na carteira**

O Banco Mercedes-Benz também registrou alta em sua carteira. Em abril desse ano, foi atingida a marca de R\$ 3,8 bilhões, um aumento de 31% em relação ao mesmo mês do ano passado. Do volume total em carteira esse ano, o Finame foi responsável por 58%; o Leasing representou 36%; e o CDC, 6%.

### **O Banco Mercedes-Benz**

O Banco Mercedes-Benz atua no segmento de veículos comerciais (caminhões, ônibus e Sprinter) e está presente em São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ), Belo Horizonte (MG), Recife (PE) e Porto Alegre (RS). A sede fica na cidade de São Paulo, no Centro Empresarial do Aço. O Banco também oferece suporte financeiro para clientes dos automóveis de passeio da Mercedes-Benz, Chrysler, Dodge e Jeep. No total, emprega 220 funcionários e atende aproximadamente 190 concessionários da marca. Desde 1996 no Brasil, o Banco Mercedes-Benz alcançou uma carteira de R\$ 3,8 bilhões, com mais de 28 mil contratos ativos e 55,7 mil unidades financiadas.